

Programul Erasmus+

Proiectul „EUCT: European Union Cool-tour: young people as citizens and promoters of European Culture”

Nr. 101127688 — EUCT

FIȘĂ DE LUCRU – PATRIMONIUL EUROPEAN
Studiu de caz: Casa Robert Schuman (Franța)

1. DESCOPERĂ (5 min)

Completează:

Locația sitului:

.....

Tipul locului (ce fel de sit este?):

.....

Ce crezi că înseamnă „Marcă a patrimoniului european”?

.....

.....

2. ANALIZEAZĂ (lucru în echipă – 10 min)

De ce este important pentru Europa?

.....

.....

.....

Ce valori europene identifiți?

Bifează și explică:

☐ Cooperare

☐ Pace

☐ Unitate

☐ Cultură comună

☐ Altă valoare:

Explicația voastră:

.....

.....

Gândește critic:

Cum poate o casă obișnuită să devină un simbol european?

.....
.....
.....

3. CREEAZĂ (5 min)

Slogan pentru promovare:

„.....”

REFLECȚIE FINALĂ

Ce loc din România ar merita această marcă? De ce?

.....
.....
.....

Echipa:

Data:



Finanțat de
Uniunea Europeană